



NOTA DE PRENSA

“Tu cama, el lugar más importante en el mundo” Madrid, a 25 de abril de 2009

Estimados Señores:

Hace unos días hemos visto su última campaña publicitaria, “**Tu cama, el lugar más importante del mundo**” en la que pueden verse las imágenes de un hermoso parto en casa.

Queremos agradecerles la iniciativa, la excelencia con la que se ha tratado la temática y el haber puesto al alcance de todos la maravilla de un nacimiento como éste. Nos ha parecido un anuncio bellísimo y exquisito.

Nos alegra que en pocos segundos se haya resumido que el respeto por la fisiología del parto normal y la seguridad no tienen por qué estar reñidas; que la intervención mínima, garantiza mejores resultados para la madre y el bebé, que el parto es un momento para recordar como una experiencia hermosa y que el parto es un evento familiar en el que caben la pareja y los hermanos

Las palabras de Gerardo España, director de marketing de Flex, resultan muy atinadas para resumirlo: mostramos **algo tan natural, humano y vital como el alumbramiento de una nueva vida en una de nuestras camas.**

Les felicitamos por haberlo logrado y porque la campaña servirá, para que mucha gente vea -tal vez por primera vez en su vida-, cómo es un parto normal de verdad.

Reciban nuestra sincera felicitación y agradecimiento,

Asociación El Parto es Nuestro
Marta Parra, presidenta

Plataforma Pro Derechos del Nacimiento
Equipo directivo

Asociación criar con el corazón
Mireia Martín, presidenta

Asociación Ítaca, (Cantabria)
Sol Zuasnabar Brebbia, presidenta